

# musikexpress.

MEDIADATEN

PREISLISTE NR. 49, GÜLTIG AB 01.01.2024

2024

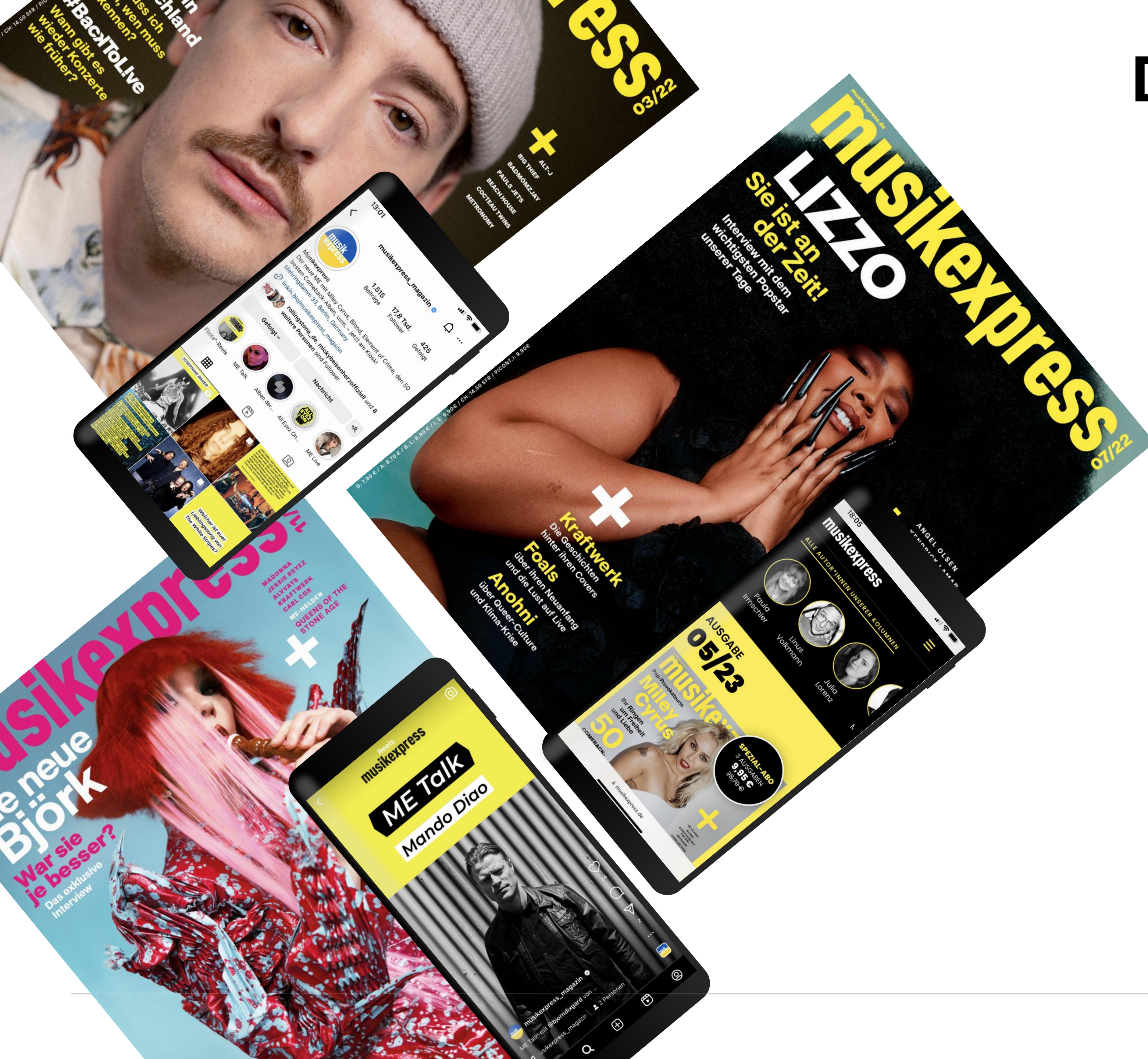
# DIE MARKE

„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer\*innen und Trends: **MUSIKEXPRESS** steht für gelebte Popkultur in aller Vielfalt.“

Hella Wittenberg, Head of Content

**MUSIKEXPRESS** ist immer da, wo etwas passiert. Ob Electro, Indie, Rap oder Pop – **MUSIKEXPRESS** ist der Kompass durch die aktuelle Popkultur.

Seit 1969 steht **MUSIKEXPRESS** für die identitätsstiftende Wirkung von Pop. Aufregende neue Acts, Filme und Serien, Mode und Lifestyle, Persönlichkeiten und Phänomene – mit Kompetenz, Spaß und Meinungsstärke spiegelt **MUSIKEXPRESS** den Zeitgeist wider. Immer aktuell, immer nah dran, immer crossmedial.



# Billie Eilish

Die Geschichte des größten Popstars unserer Zeit

**+**  
**Folkpop!**

ME-Gespräch mit Laura Marling

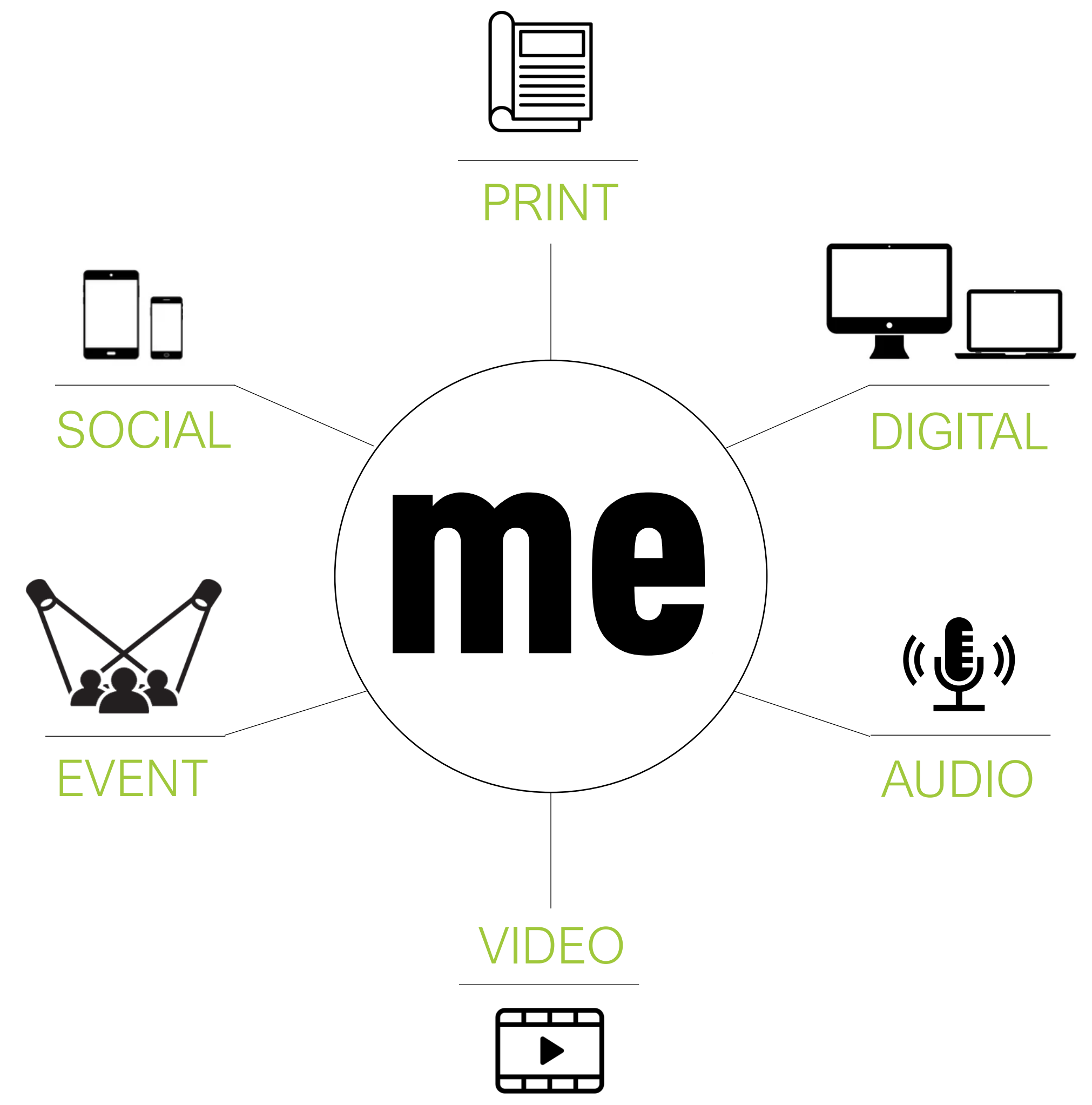
**Retro!**  
Die ultracoole Justice-Wohnung in Paris

**Soul!**  
Stevie Wonder – seine Platten, sein Leben

D: 7,90 € A: 8,70 € B: 11,90 € I: 9,90 € CH: 14,50 SFR PCONT.: 9,90 €

- +**
- KINGS OF CONVENIENCE
  - DARKSIDE
  - TORRES
  - SQUAREPUSHER
  - SPARKS
  - DIE SIMPSONS
  - TORI AMOS

# MARKENWELT

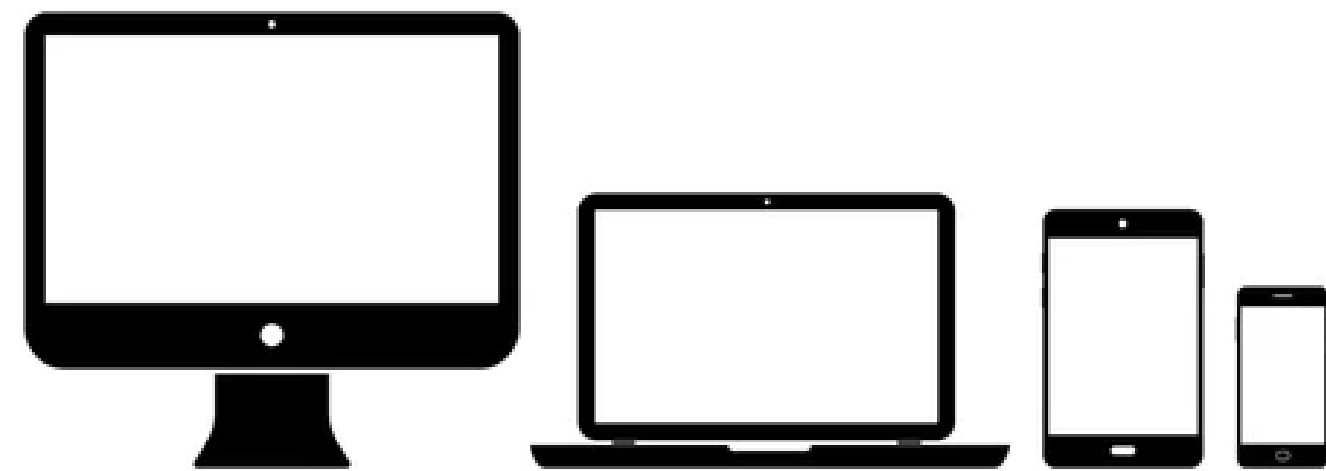


# REICHWEITE



PRINT<sup>1</sup>

ca. **35-45k**  
gedruckte  
Auflage



DIGITAL<sup>2</sup>

**0,8 Mio.**  
Visits/Monat  
**0,6 Mio.**  
Unique Visitors/Monat

SOCIAL<sup>3</sup>

**106k**  
Follower\*innen



Quelle: <sup>1</sup>Interne Erhebung, Nov. 2023; <sup>2</sup>Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø Jan.-Aug. 23; <sup>3</sup>Addierte Reichweite, Facebook, Instagram, X – Okt. 23

© Mark Peaced

# COMMUNITY DIGITAL

**55%**  
männlich



**44%**  
weiblich

Haushalts-  
Netto-  
Einkommen



Ø **3.550 €**

Berufs-  
tätigkeit



In Ausbildung **18%**

Berufstätig **68%**

Rentner:in **6%**

Alter



20 bis 29 Jahre **21%**

30 bis 39 Jahre **21%**

40 bis 49 Jahre **19%**

50 bis 59 Jahre **18%**

Familien-  
stand



ledig **36%**

verheiratet **52%**

Konsum-  
spielraum



250 bis unter 300 € **11%**

300 bis unter 500 € **16%**

750 € und mehr **17%**



# PRODUKTINTERESSEN

MOBILTELEFONE, SMARTPHONES	<b>0,36</b>	<b>0,27</b>	HAARPFLEGEMITTEL
URLAUBSREISEN	<b>0,32</b>	<b>0,26</b>	MODE
COMPUTER, NOTEBOOKS, TABLETS	<b>0,31</b>	<b>0,26</b>	PARFÜM, AFTERSHAVE
SCHUHE	<b>0,29</b>	<b>0,23</b>	UNTERHALTUNGSELEKTRONIK
APPS / ANWENDNGEN FÜR MOBILTELEFONE	<b>0,28</b>	<b>0,23</b>	PKW, AUTO
ZAHN- UND MUNDPFLEGE	<b>0,28</b>	<b>0,23</b>	STREAMINGDIENSTE FÜR MUSIK UND TV

Angabe in Mio.

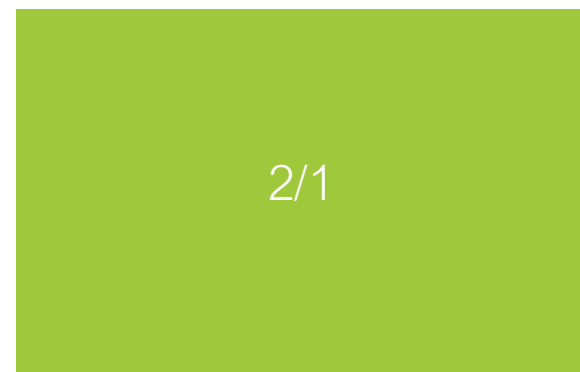


# FORMATE | PREISE



UMSCHLAG  
SEITE

Anschnitt<sup>1</sup>  
210 x 285  
Preis  
14.220,-



2/1

Anschnitt<sup>1</sup>  
420 x 285  
Satzspiegel  
400 x 249  
Preis  
23.700,-



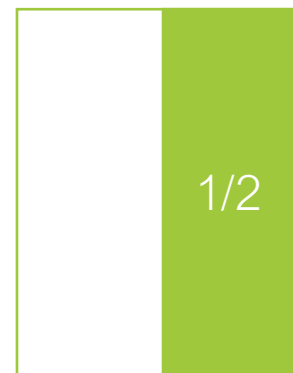
1/1

Anschnitt<sup>1</sup>  
210 x 285  
Satzspiegel  
180 x 249  
Preis  
11.850,-



1/2

Anschnitt<sup>1</sup>  
210 x 142  
Satzspiegel  
180 x 123  
Preis  
7.110,-



1/2

Anschnitt<sup>1</sup>  
97 x 285  
Satzspiegel  
85 x 249  
Preis  
7.110,-



1/3

Anschnitt<sup>1</sup>  
210 x 95  
Satzspiegel  
180 x 76  
Preis  
4.740,-



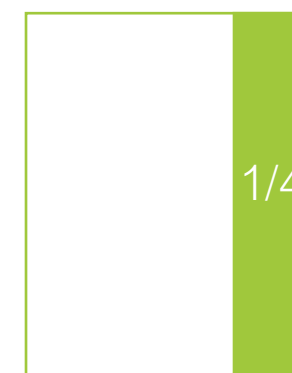
1/3

Anschnitt<sup>1</sup>  
66 x 285  
Satzspiegel  
56 x 249  
Preis  
4.740,-



1/4

Anschnitt<sup>1</sup>  
210 x 71  
Satzspiegel  
180 x 52  
Preis  
4.150,-



1/4

Anschnitt<sup>1</sup>  
51 x 285  
Satzspiegel  
41 x 249  
Preis  
4.150,-



1/4

Satzspiegel  
87 x 123  
Preis  
4.150,-



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen. Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage. <sup>1</sup>BESCHNITZUGABE AN ALLEN SEITEN 3 MM.

© Jörg Steinmetz

# MUSIKKOMBINATIONEN

## Musik Powerkombination

RollingStone musikexpress METAL HAMMER

Formate	Preise
2/1	50.780 €
1/1	25.390 €
1/2	15.230 €
1/3	10.160 €
1/4	8.890 €

## Musik-Kombination II

RollingStone musikexpress

Formate	Preise
2/1	39.730 €
1/1	19.860 €
1/2	11.920 €
1/3	7.950 €
1/4	6.950 €

## Musik-Kombination

musikexpress METAL HAMMER

Formate	Preise
2/1	34.370 €
1/1	17.190 €
1/2	10.310 €
1/3	6.880 €
1/4	6.020 €

## Musik-Kombination III

RollingStone METAL HAMMER

Formate	Preise
2/1	33.810 €
1/1	16.910 €
1/2	10.140 €
1/3	6.770 €
1/4	5.920 €



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. | Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen.  
Sonderformate, Beilagen & andere Ad-Specials auf Anfrage.

© Sony

Mediahouse Berlin GmbH | 08

# TERMINE | SPEZIFIKATIONEN

HEFT-NR.	EVT	AS	DU
02/2024	12.01.24	04.12.23	06.12.23
03/2024	09.02.24	08.01.24	10.01.24
04/2024	15.03.24	12.02.24	14.02.24
05/2024	12.04.24	07.03.24	11.03.24
06/2024	17.05.24	10.04.24	12.04.24
07/2024	14.06.24	09.05.24	13.05.24
08/2024	12.07.24	10.06.24	12.06.24
09/2024	16.08.24	15.07.24	17.07.24
10/2024	13.09.24	12.08.24	14.08.24
11/2024	11.10.24	04.09.24	06.09.24
12/2024	08.11.24	02.10.24	04.10.24
01/2025	06.12.24	04.11.24	06.11.24



**HEFTFORMAT**  
210 mm x 285 mm (Anschnitt)

**BESCHNITZUGABE**  
3 mm an allen Seiten

**ANSCHNITT-MOTIVE**  
Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

**PAPIER**  
Umschlag: PT 1 | Inhalt: PT 3

**DRUCK**  
Umschlag: Offset | Inhalt: Rollenoffset

**DIGITALE DRUCKVORLAGEN**  
Umschlag: ISO coated\_v2 300% (ECI) Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

**DATEIFORMATE**  
Layoutdateien: PDF  
Bilddateien: Photoshop (Mac und PC)

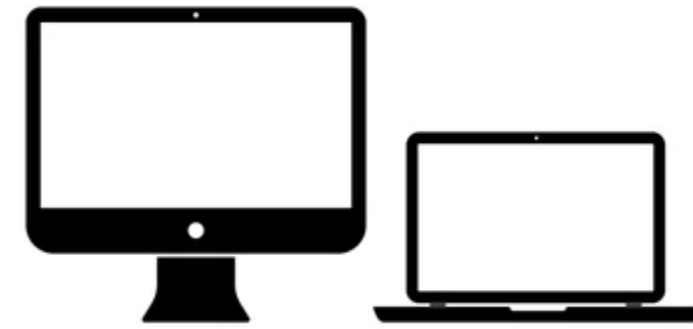
**AUFLÖSUNG**  
Bildbestandteile CT: 300 dpi = 120 L/ cm  
Linework LW: 1.200 dpi = 480 L/cm

**VERARBEITUNG**  
Klebebindung

**KONTAKT/VERSAND AN:**  
ninja.hansen@mediahouse.de oder  
www.duon-portal.de



# DIGITALE WERBEMITTEL



## Multiscreen Display

Mobile, Desktop, Tablet



Mobile Content Ad  
6:1 + 4:1

AdBundle, Skyscraper,  
Superbanner,  
Medium Rectangle

Wallpaper,  
Halfpage Ad

Fireplace, Sitebar,  
Billboard

RoS & Custom **50 €**

RoS & Custom **60 €**

RoS & Custom **70 €**

Mobile Content Ad  
2:1, Mobile Medium  
Rectangle

RoS & Custom **60 €**

RoS & Custom **70 €**

RoS & Custom **80 €**

Mobile Content Ad  
1:1, Understitial,  
Interscroller

RoS & Custom **72 €**

RoS & Custom **82 €**

RoS & Custom **92 €**



## Video

Mobile, Desktop,  
Tablet

InText Outstream Ad<sup>1</sup>

*On Start,  
bis inkl. 20 sec.*

RoS & Custom **60 €**

Video Wall

*Desktop only*

RoS & Custom **90 €**

Die Preisliste aus 2022 gilt bis zur Veröffentlichung der Digital TKP-Preisliste 2023.

<sup>1</sup>Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP / Kurze Spots (7-15 Sek.) – 10 € TKP

Multiscreen – Trafficverteilung zwischen Desktop und Mobile erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusadditionen: Double Dynamic Sitebar – TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format. Weitere Sonderwerbformate auf Anfrage | Targeting gegen Aufschlag möglich, siehe Media Impact Targeting Preisliste 2023

© Oliva Bee

# HOMERUN

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homerun“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home von **musikexpress.de Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

## HOMERUN FIRST CONTACT – DAY & WEEK

**musikexpress**

	<b>BASIC</b>	<b>DELUXE</b>	<b>SUPREME</b>
<b>DAY</b> Tagesfestplatzierung	garantierte <b>15.000 AI</b> 1.050 €	garantierte <b>15.000 AI</b> 1.500 €	garantierte <b>15.000 AI</b> 2.100 €
<b>WEEK</b> Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte <b>150.000 AI</b> 7.500 €	garantierte <b>150.000 AI</b> 10.500 €	garantierte <b>150.000 AI</b> 15.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

**BASIC:** Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

**DELUXE:** Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

**SUPREME:** Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

© Samira Joy Frauwallner



# HOMEBUNDLE

Stehen Sie mit unserem **Brandingprodukt** „Homebundle“ bestmöglich sichtbar mit Ihren Werbemitteln auf der Home **aller drei Musikmarken Desktop und Mobile 24h** (von 10 bis 10 Uhr) lang mit voller Aufmerksamkeit der User:innen!

Die Multiscreen-Platzierung läuft mit **First Contact**, das bedeutet das Werbemittel erscheint ebenfalls beim **ersten Page View eines Users** auf der Website abseits der Homepage.

## HOMEBUNDLE FIRST CONTACT – DAY & WEEK

**musikexpress** **RollingStone** **METAL HAMMER**

	<b>BASIC</b>	<b>DELUXE</b>	<b>SUPREME</b>
<b>DAY</b> Tagesfestplatzierung	garantierte <b>80.000 AI</b> 5.600 €	garantierte <b>80.000 AI</b> 8.000 €	garantierte <b>80.000 AI</b> 11.200 €
<b>WEEK</b> Wochenfestplatzierung mit Reichweitenvorteil	garantierte <b>600.000 AI</b> 30.000 €	garantierte <b>600.000 AI</b> 42.000 €	garantierte <b>600.000 AI</b> 60.000 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig. Werbemittelauswahl:

**BASIC:** Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

**DELUXE:** Desktop: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital

**SUPREME:** Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller

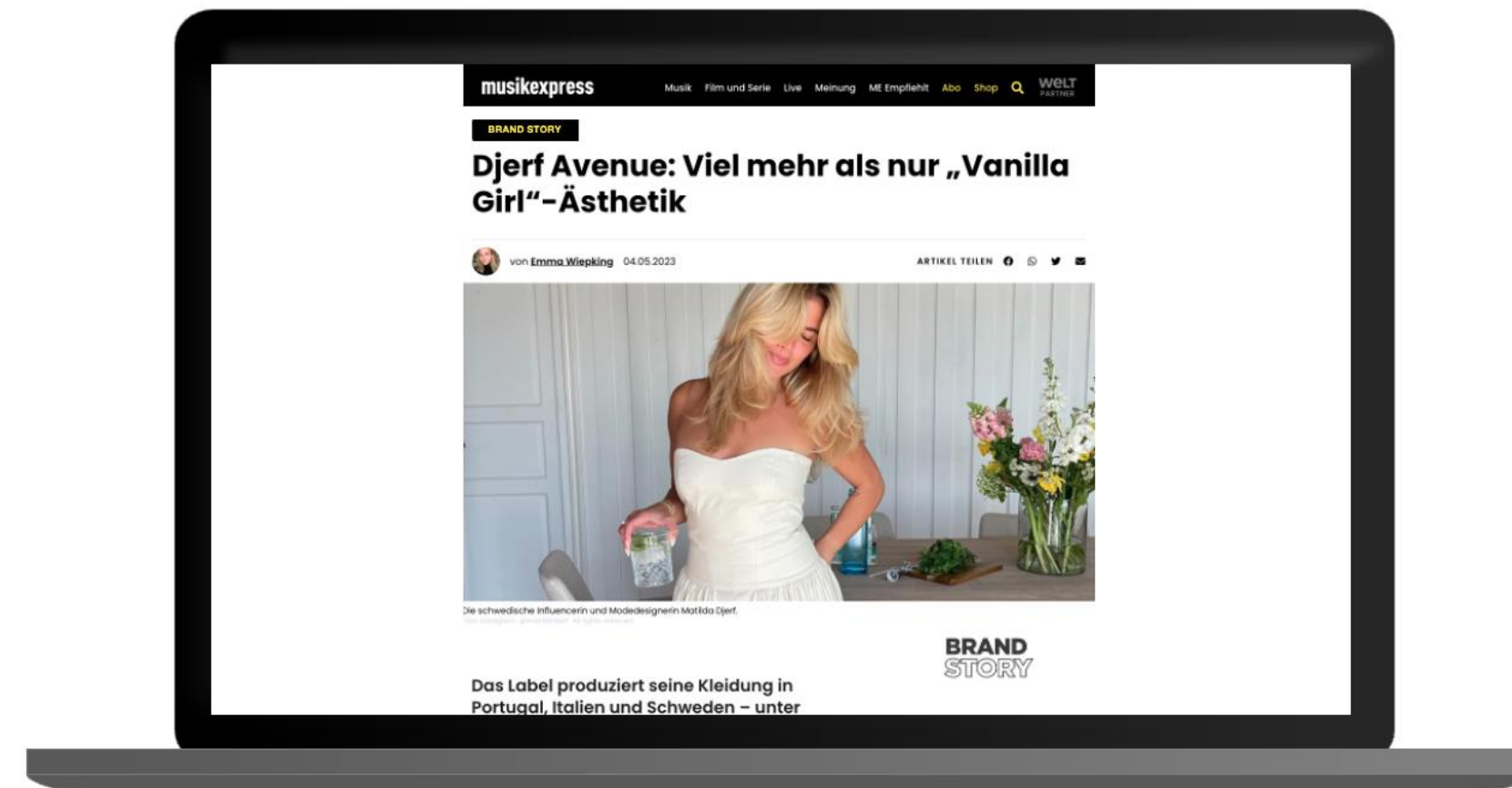
© Sam Moghadam Khamseh



# BRAND STORY

Unser **Premium Native-Produkt** „Brand Story“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert\*innen zu einem bestimmten Thema in unseren Medienmarken zu positionieren! Wir **inszenieren Ihr Thema individuell** in einer spannenden und informativen Geschichte, die echte Emotionen erzeugt und in den Köpfen der User:innen bleibt. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles Schritt für Schritt mit Ihnen abgestimmt.

Kurz gesagt: **Brand-Storytelling** mit journalistischer Erzählkompetenz – glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!



## BRAND STORY BASISPAKET

Laufzeit: 6 Wochen  
garantierte 5.000 Views auf die Brand Story

**17.500 €**

CPV: 3,50 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Zzgl. Kreativekosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.  
Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post. | Beispielhafte Anmutung einer Brand Story.



© Sub Pop

# ADVERTORIAL

Sie haben ein bestimmtes Produkt, neue Features oder besondere Angebote und möchten nun **Aufmerksamkeit und Interesse** dafür wecken? Dann ist das Advertorial die perfekte Lösung!

Bei unseren Advertorials handelt es sich um **reine Partnerinhalte** – Sie spielen Ihren Content auf unsere starken Marken aus!

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im **Look und Feel der Medienmarke** präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, das vertrauensvolle Umfeld von **musikexpress.de**. Die Integration von z.B. Umfragen sowie Gewinnspielen ist ebenso ohne Aufpreis möglich.

## ADVERTORIALPAKETE

XS	S	M	L
Laufzeit: 2 Wochen	Laufzeit: 2 Wochen	Laufzeit: 4 Wochen	Laufzeit: 6 Wochen
garantierte <b>100.000 AI</b>	garantierte <b>250.000 AI</b>	garantierte <b>500.000 AI</b>	garantierte <b>750.000 AI</b>
<b>4.500 €</b>	<b>7.500 €</b>	<b>12.500 €</b>	<b>15.500 €</b>

Alle Advertorialpakete enthalten **zusätzliche Promo-Impressions<sup>1</sup>** durch vier Tage Festplatzierung der Teaser auf der Home innerhalb des Newsblocks, sowie der Sitebar auf Artikelebene von musikexpress.de.

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

<sup>1</sup>Es wird keine fixe Menge an Promo-Impressions garantiert.

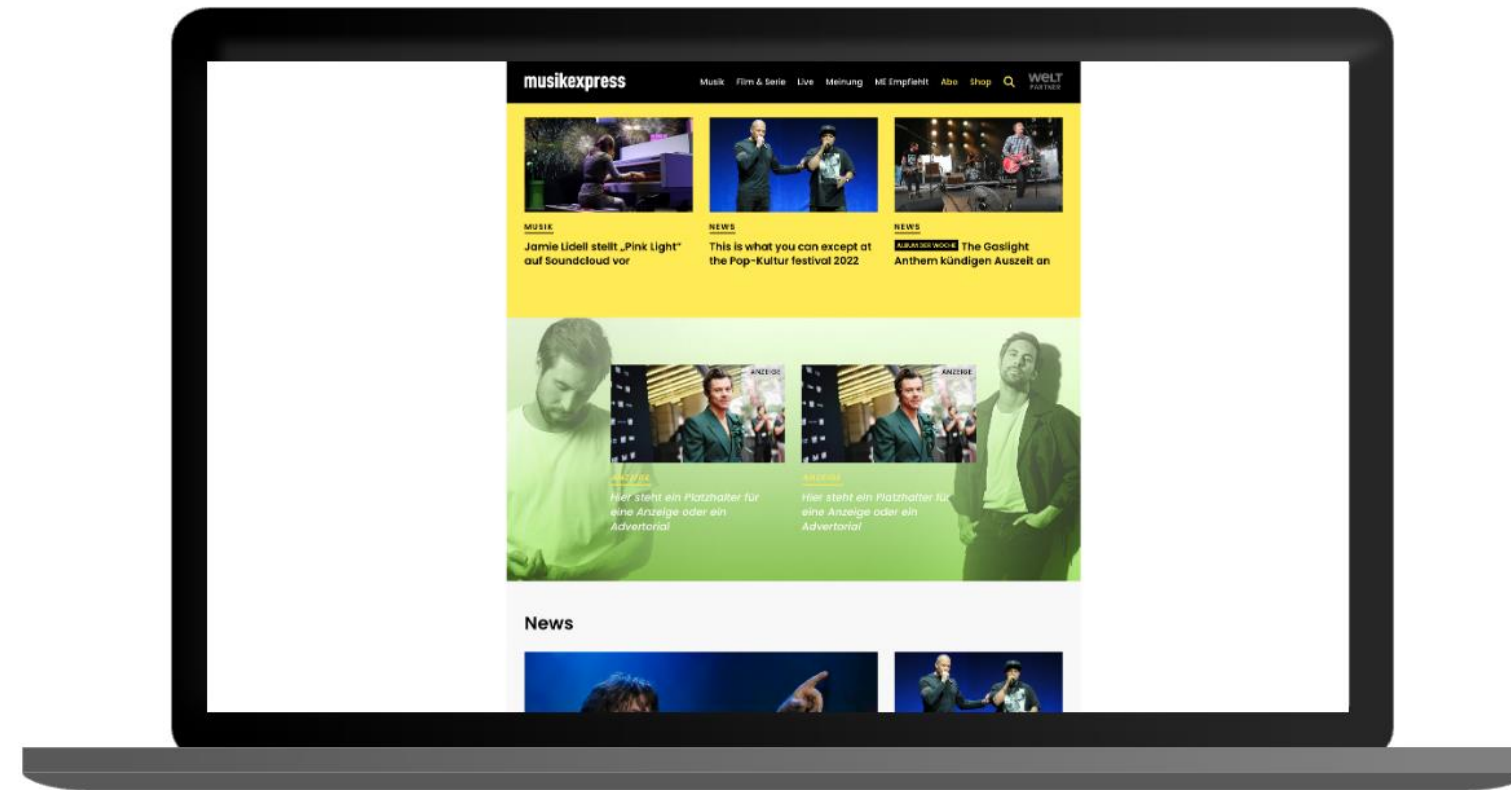
Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig.



© Tiny Tyrell

# ADVERTORIALBÜHNE

Bekommen Sie den aufmerksamkeitsstärksten, nativen Auftritt für all Ihre Partnerinhalte – mit einer **festplatzierten Advertorialbühne** auf der **musikexpress.de** Home! Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl. Sie bestimmen die Optik und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.<sup>1</sup>



## ADVERTORIALBÜHNE

**S**

(1x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 3 Wochen

garantierte **550.000 AI** + 3 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**11.500 €**

**M**

(2x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 4 Wochen

garantierte **700.000 AI** + 4 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**19.000 €**

**L**

(3x Advertorial S & 1x Sponsored Post)

Laufzeit: 5 Wochen

garantierte **950.000 AI** + 5 Wochen  
Festplatzierung auf der Home

**26.500 €**

<sup>1</sup>Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Advertorialbühne.

# SOCIAL SPONSORED POST

Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit von **MUSIKEXPRESS als Absender Ihres Posts bzw. Ihrer Story** auf Facebook oder Instagram. Zusätzlich markieren wir Ihre Social Media-Seite via „**Handshake**“ oder Verlinkung.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen Ihre Sponsored Posts oder Stories und steuern diesen zielgenau nach Ihrem Wunschtargeting aus. Per CTA-Button kann auf Ihr Digitalangebot oder eine bei uns bestehende Brand Story oder Advertorial verlinkt werden.

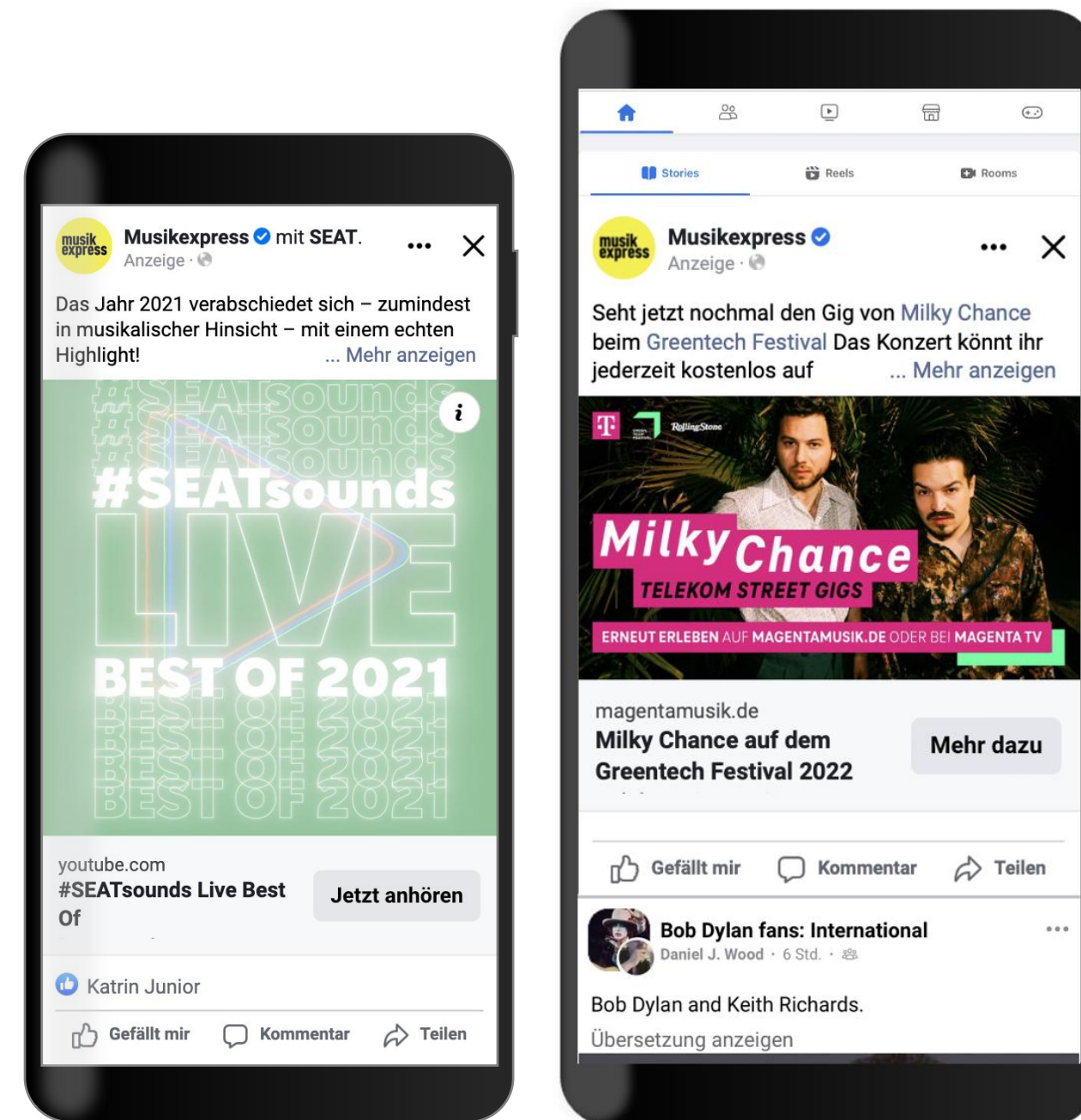
## SPONSORED POST

Laufzeit: mind. 1 Woche

garantierte 100.000 AI  
**4.000 €**

Vorzugspreis für Kulturangebote<sup>1</sup>: inkl.  
garantierte 50.000 AI

**800 €**

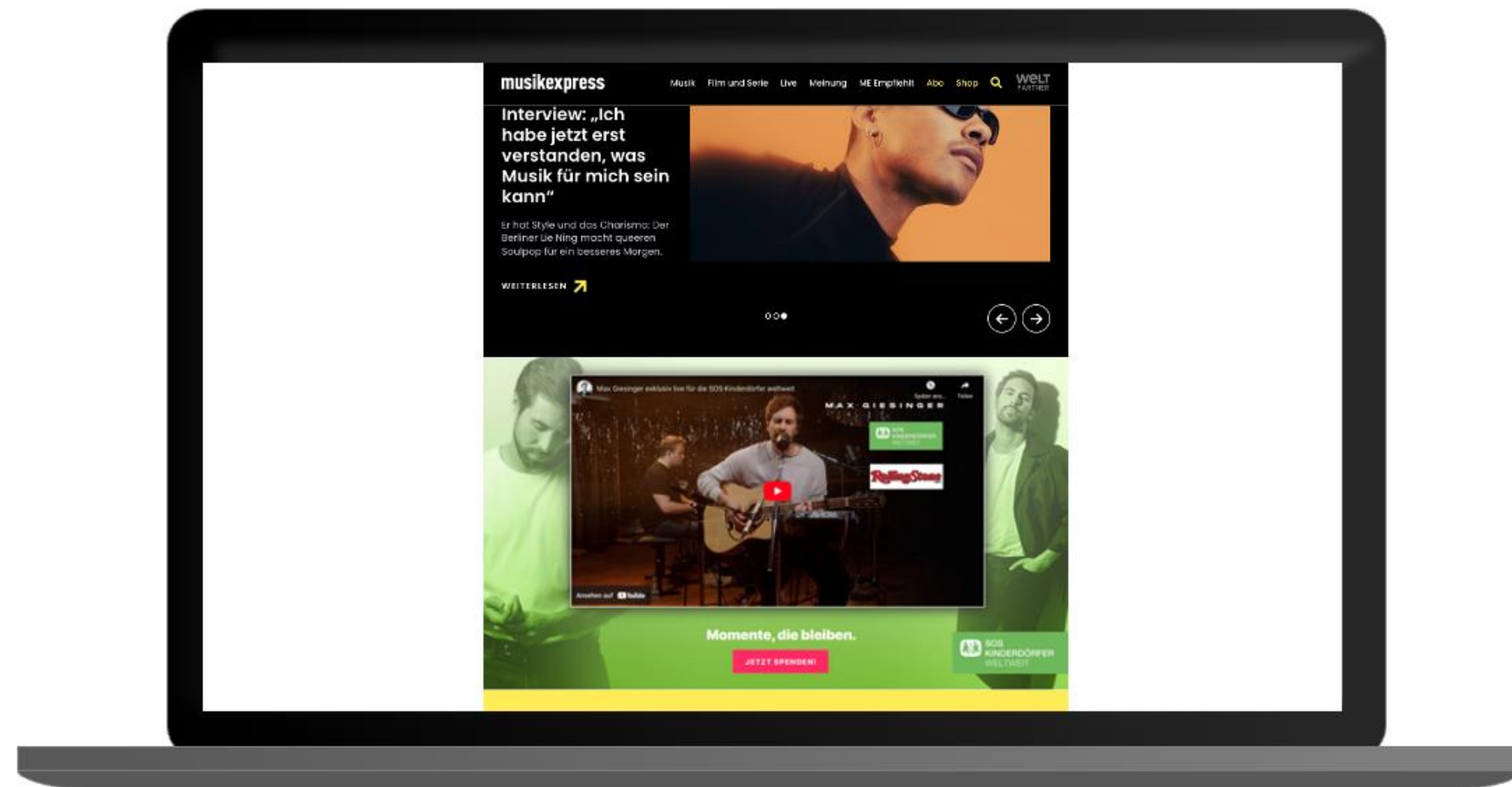


<sup>1</sup>Unter Kulturangebote fallen: Branche Bild- und Tonträger, Konzert-, Tournee- und Festival-Veranstalter, Booking-Agenturen, Buchverlage, Instrumentenhersteller. Vorzugspreis nur in Kombination mit anderen Buchungsbestandteilen in einem Mediapaket (ab 2.500 € Brutto-Mediawert) buchbar. Preise sind rabatt- und AE-fähig.

# VIDEO STAGE

Wir integrieren Ihr **Video oder Livestream multiscreen** zu einem bestimmten Event auf der **Home in prominenter Höhe** und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Bewegtbild-Inhalte!

**Sie bestimmen die Optik** und können mit Farbigkeit oder einem Hintergrundbild nach Wahl grafisch auftrumpfen.<sup>1</sup>



## VIDEO STAGE

Laufzeit: 4 Tage (festplatziert)

garantierte 5.000 Impressions auf der  
Musikexpress.de Home Desktop & Mobile (MEW)

**6.500 €**

<sup>1</sup>Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig. | Beispielhafte Anmutung einer Videostage.



© Timek Life

NEU

# CONTENT HUB

In unserem neuen, viewbasierten Produkt **Content Hub** bündeln wir monothematische Inhalte in einer **digitalen Heimat!** Nach individueller Absprache können diese **Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur<sup>1</sup>** sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein **Navigationspunkt**. Die Bewerbung setzt sich aus einem Mix aus AdServer-Flächen, CMS-Flächen, sowie Social Impressions zusammen<sup>2</sup>.



## CONTENT HUB

Laufzeit: ab 1 Monat  
garantierte 5.000 Views & 500.000 AI  
**15.000 €**

<sup>1</sup>Werbliche Kennzeichnung bei werblichen Inhalten notwendig.

<sup>2</sup>7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar (konkrete Anzahl an Promo-Imps. für CMS-Flächen wird nicht garantiert)

Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zzgl. Kreationskosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.



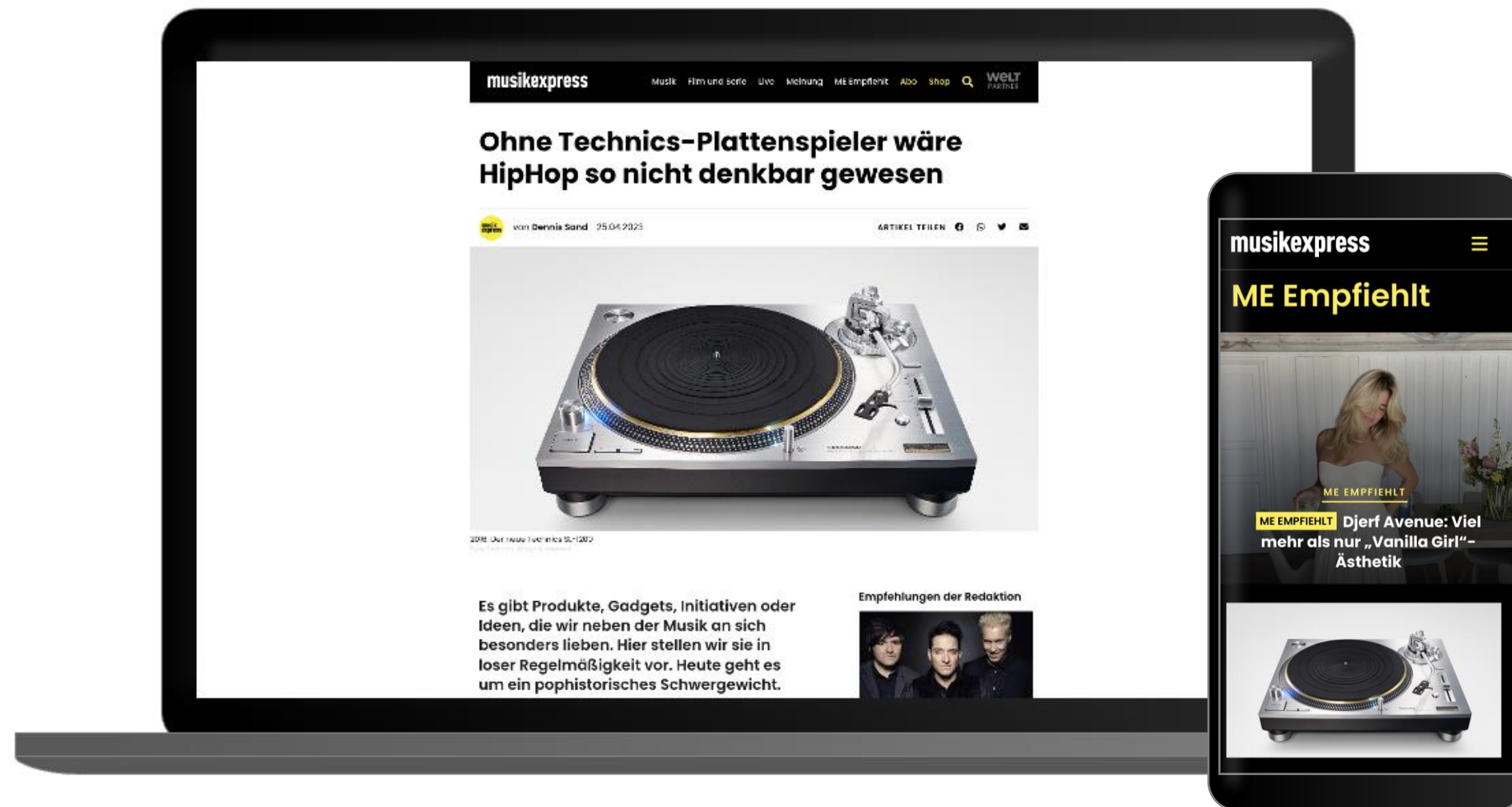
© Tallie Robinson

NEU

# ME EMPFIEHLT

Sie haben ein neues Produkt oder einen Service, der unsere User\*innen besonders anspricht? Bewerben Sie dieses/n in einer **Produkttempfehlung** auf [musikexpress.de](https://musikexpress.de) in unserer Rubrik „ME Empfiehlt“!

Sie liefern Text & Bild und wir passen Ihren Inhalt auf ME-Tonalität an. Dafür garantieren wir Ihnen eine **Reichweite an Promo Impressions** auf CMS-Flächen, die auf Ihre Produkttempfehlung innerhalb eines konkreten Zeitraums verlinken. Im Channel „ME Empfiehlt“ bleibt Ihr Content dauerhaft sichtbar.



## PRODUKTEMPFEHLUNG

**S**  
 Laufzeit: 1 Woche  
 garantierte 50.000 Promo Imps.  
**4.000 €**

**M**  
 Laufzeit: 2 Wochen  
 garantierte 100.000 Promo Imps.  
**7.000 €**

Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
 Zzgl. Kreativekosten: 500 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.

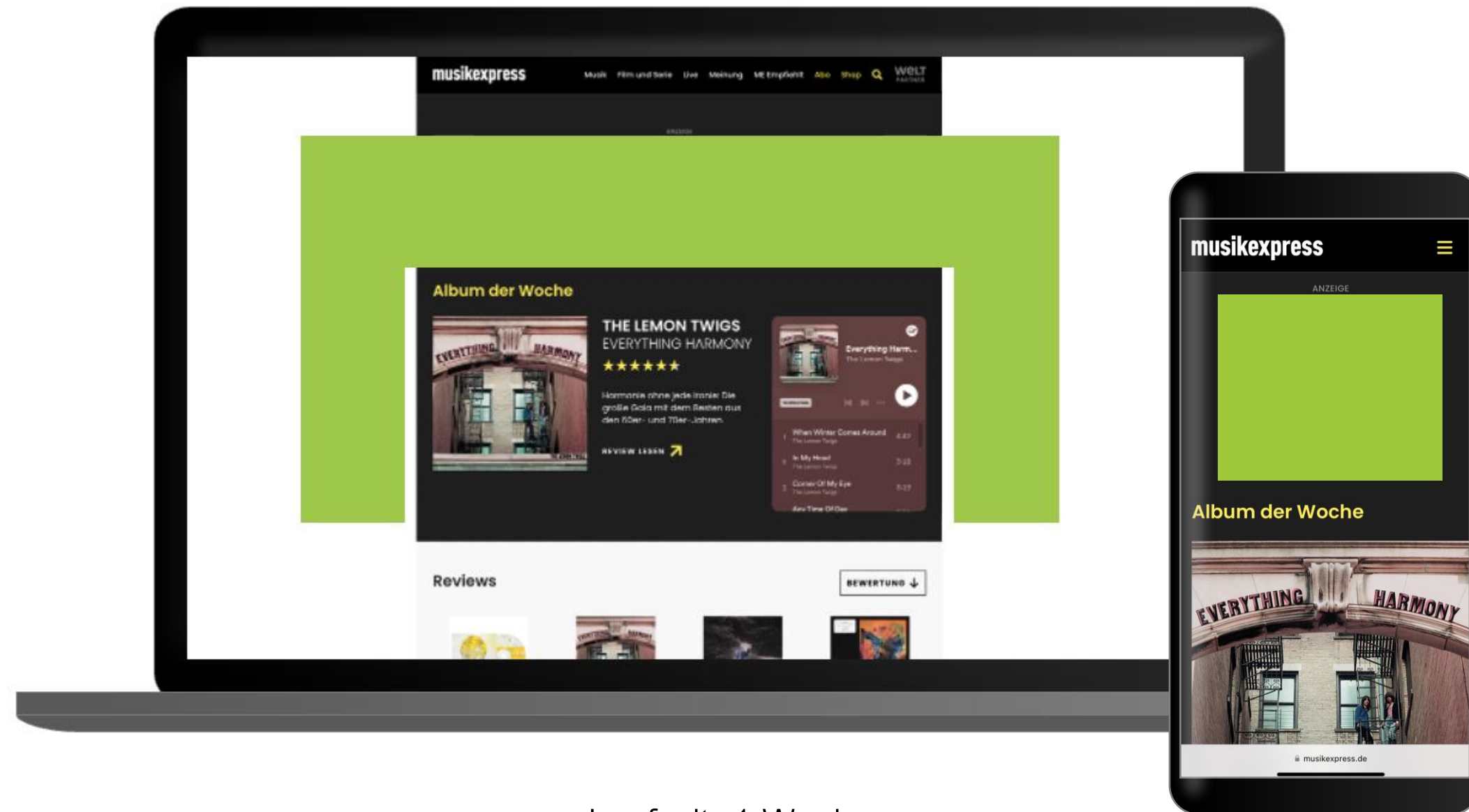
© Michèle Eckert



NEU

# ME ALBUM DER WOCHE

Jede Woche kürt die Musikexpress-Redaktion das „**Album der Woche**“ mit einer Review der jeweiligen Platte inklusive Hörprobe.  
Stehen Sie mit Ihrer **Werbeintegration festplatziert** auf der Home des Musikexpress in direktem Umfeld des „Albums der Woche“.



Laufzeit: 1 Woche

**Desktop:** Fireplace oder Billboard

**Mobile:** Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle

garantierte 10.000 AI

700 €

Preise sind rabatt- und AE-fähig.  
Platzierung innerhalb der Review gegen Aufpreis ebenfalls möglich. | Benennung der jew. Alben der Woche mit max. 3 Wochen Vorlauf möglich.  
Entscheidung für das ME Album der Woche obliegt der Redaktion.



© Erik Mclean

NEU

# PROGRAMMATIC ADVERTISING

Wir bieten über unseren Vermarkter Media Impact die Möglichkeit, unser **digitales Werbeinventar automatisiert und individualisiert** einzukaufen.

Hierbei stützt sich Media Impact auf den holistischen Ansatz des Axel Springer Ad-Stacks und die sich daraus ergebende Effizienz für alle Teilnehmer:innen.

**Wir verbinden Sie gerne** mit unseren Programmatic-Expert:innen bei Media Impact für **Beratung und Deal-Aufsatz!**

Unsere **EMPFEHLUNG** für programmatische Neustarter:innen:

## PRIVATE AUCTION

Dynamic Sitebar (min. 300x600; 500x1000)	Billboard (970x250; 800x250)	Multiscreen Halfpage Ad (300x600)	Ad Bundle inkl. Mobile Medium Rectangle (728x90; 120/160x600; 300x250)	Mobile Content Ad (320x50; 320x75/80; 320x100)
Wallpaper (728x90 + 120x600))	Halfpage Ad Sticky (300x600)	Interscroller (300x600; 320x480)		
ROC Floor: <b>6,00 €</b>	ROC Floor: <b>3,50 €</b>	ROC Floor: <b>3,00 €</b>	ROC Floor: <b>1,50 €</b>	ROC Floor: <b>0,70 €</b>

Der Aufsatz eines Private Deals verpflichtet Sie nicht zur Abnahme eines konkreten AI-Inventars oder Umsatz. Sie entscheiden jederzeit eigenständig, ob und wieviel sie investieren möchten.  
Floor Preise können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

© Fred Moon



# KONTAKT



## **MEDIAHOUSE BERLIN GMBH**

Mehringdamm 33

10961 Berlin

[www.mediahouse-berlin.de](http://www.mediahouse-berlin.de)

### **MEDIAHOUSE**

VOLKER SCHADT

Objektleitung | Industrie

Tel: +49 30 3 08 8188 – 204

[volker.schadt@mediahouse-berlin.de](mailto:volker.schadt@mediahouse-berlin.de)

DIRK LAUBINGER

Objektleitung | Musik- & Kulturbranche

Tel: +49 30 3 08 8188 – 213

[dirk.laubinger@mediahouse-berlin.de](mailto:dirk.laubinger@mediahouse-berlin.de)

NINJA HANSEN

Managerin Disposition und Marketing

Tel: +49 30 3 08 8188 – 140

[ninja.hansen@mediahouse-berlin.de](mailto:ninja.hansen@mediahouse-berlin.de)

### **VERMARKTUNGSPARTNER**

MEDIA IMPACT GMBH & CO. KG

Vermarktung Digital

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) / Kontakt

HOF LIERANT

OLIVER HORN

Vermarktung Print

Mobil: +49 171 2239119

[oliver.horn@hof-lieferant.com](mailto:oliver.horn@hof-lieferant.com)